

วันพุธที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

ณ ห้อง ๒๒.๑๑ (อาคาร ๒๒ ชั้น ๑)

TITLE THE EFFECT OF BRAND IMAGE TOWARD SMARTPHONE PURCHASE INTENTION OF CONSUMERS IN GUANGXI, THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

ชื่อนักศึกษา นายฟางเฉิง หลิว (Mr. Fangcheng Liu)

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๑๕

คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุธาณี โพธิ์ชาธาร | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร. ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง | กรรมการ |
| ๓. ดร. นุชจรี กักดีจ่อหอ | กรรมการและเลขานุการ |